

2023年 日経MJヒット商品番付から見る

# 消費トレンド 動向と未来

日本経済新聞社 編集委員である田中 陽 氏が、2023年 日経MJヒット商品番付に  
ランキングされた商品・サービスを元にヒットの背景と消費動向をわかりやすく解説！

参加  
無料

12/15(金)  
15:00~16:30

\*申込み締切  
12/14 17時まで

会場

オンライン開催(YouTubeライブ配信)  
当日の午前中に視聴用URLをお送りいたします。

講師



日本経済新聞社 編集局編集委員

田中 陽 氏

1985年入社。90年編集局流通経済部記者、2002年流通経済部編集委員。  
日経ビジネス編集委員などを経て編集局編集委員。小売業、外食企業、流通行政などをカバー。BSテレビ東京「日経プラス10」のコメントーター、日経CNBCの「夜エクスプレス」のアンカー。東京工業大学非常勤講師(～2022年9月)、関西学院大学非常勤講師(～23年3月)。主な著書に「セブン-イレブン 終わりなき革新」など、訳書に「マーケティングと共に フィリップ・コトラー自伝」(共訳)

