

気持ち伝わる

文章の書き方ゼミ

～ 実践編 ～



参加無料

2020.3.12 (木) 13:30～15:30

場 所：大垣市情報工房2階 スタートアップ・ラボ ガキビズ

(大垣市小野4丁目35番地10 大垣ビジネスサポートセンター (ガキビズ内))

定 員：10人 (先着順)

ゼミ 内容

商品等の魅力を伝える方法として、自分たちでSNSやHPなどにより情報発信を行う時代になりました。しかし、どう書いたらいいのかわからない。そんな悩みはありませんか。そこで、今回、ライター・奥村裕美氏をお招きし、気持ちが伝わる文章の書き方のコツをお伝えします。ぜひ、ご参加ください。

<事前準備について>

次のどちらか1つのテーマを選択し、文章を作成してください。

① 文章を書かれる日の24時間以内にあった良かったこと (公私どちらでも可)

② あなたの事業でのイチオシ商材や新商品などを何か1つ紹介すること

14文字以内でタイトルをつけ、100～140字程度で文章を作成して、3月5日 (木) 17時までに【E-mail】info-ogaki@mb.ginet.or.jpに送信してください。

ゼミ当日に、参加者でその内容をみていきます。

◎こんな方にオススメ→中小企業経営者、個人事業者、起業をお考えの方等

【講師プロフィール】

ライター・編集者・デザイナー 奥村 裕美 氏

岐阜市在住。

NPO法人で編集・ライティングをつとめるかたわら、フリーで取材記事を作成。

主に行政・企業・学校の広報誌、雑誌やWEBメディアなどで活動。

【実績】

オウンドメディア「長良川STORY」編集長、広報誌 (市・企業・学校等)、マタニティ雑誌、長良川温泉WEBなど

【お問い合わせ・お申し込み】



大垣ビジネスサポートセンター (ガキビズ)

□運営：大垣地域経済戦略推進協議会

□〒503-0803 岐阜県大垣市小野4丁目35番地10 大垣市情報工房2階

□FAX 0584-78-3988 HP: <http://www.gaki-biz.net/>

□ご利用時間：火曜日～土曜日 9:30～18:00 (定休日：日・月・祝日・年末年始)

TEL 0584-78-3988

お金をかけずに売上げUP↑ まずはお気軽にご相談ください！



HPはこちら↑



Facebookにて
情報発信中

大垣地域経済戦略推進協議会

気持ちが伝わる文章の書き方ゼミ

～ 実践編 ～

お申込み

インターネットのフォーム、または下記の参加申込書にご記入のうえ FAX、または同内容を E-mail にてお送りください。

【ネット申込み】 <https://forms.gle/9ufDQeQwmk7FMHYB8>

【FAX】 0584-78-3988 【E-mail】 info-ogaki@mb.ginet.or.jp



… 経済戦略ゼミ 参加申込書 …

企業名等		
業 種	<input type="checkbox"/> 農林水産業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 情報通信業 <input type="checkbox"/> 運輸業、郵便業 <input type="checkbox"/> 卸売・小売業 <input type="checkbox"/> 金融・保険業 <input type="checkbox"/> 宿泊・飲食業 <input type="checkbox"/> 医療・福祉 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> その他（ ）	
参 加 者	参加代表者氏名（所属・役職）	参加人数（代表者含む）
		人
連 絡 先	〒 住所	
	TEL	
	FAX	
	E-mail	
ゼミを知ったきっかけ	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> 金融機関 <input type="checkbox"/> 市役所・町役場 <input type="checkbox"/> 商工会議所・商工会 <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> 広報 <input type="checkbox"/> 友人・知人からの紹介 <input type="checkbox"/> その他（ ）	

今回ご記入いただいた個人情報は、大垣地域経済戦略推進協議会に係る目的にのみ使用し、他の目的には一切使用いたしません。