

2022年 日経MJ

ヒット商品番付から読む

消費の
トレンド・未来日本経済新聞社の編集委員である
田中 陽氏が2022年ヒット商品番付を
徹底解説！ヒット商品の傾向を振り返り、共通するポイントや世の中の動きをわかりやすくお伝えします。
来年のトレンドも予測し、消費者に支持される商品開発の要素を探ります。先着10名
無料12/10^土

基調講演14:00~15:30 (質疑応答含む)

パブリックビューイング(中継放送)形式で開催
会場/大垣ビジネスサポートセンター内
スタートアップラボ・ガキビズ

講師プロフィール

1985年入社。90年編集局流通経済部記者、2002年流通経済部編集委員。

日経ビジネス編集委員などを経て編集局編集委員。小売業、外食企業、流通行政などを
カバー。BSテレビ東京「日経プラス10」のコメンテーター、日経CNBCの「夜エクスプレス」
のアンカー。東京工業大学非常勤講師(～2022年9月)、関西学院大学非常勤講師(～22
年3月)。主な著書に「セブン-イレブン 終わりなき革新」など、訳書に「マーケティングと共に フィ
リップ・コトラー自伝」(共訳)

講師

たなか よう

田中 陽氏

日本経済新聞社 編集局編集委員

経済戦略セミナー (消費のトレンド未来セミナー) 【12月10日開催】

大垣ビジネスサポートセンター Gaki-Biz

と き 2022年12月10日(土) 14:00~15:30 (会場にてライブ中継を視聴)
ところ 大垣ビジネスサポートセンター内 スタートアップラボ・ガキビズ
演 題 ヒット商品番付から読む 消費のトレンド・未来
講 師 日本経済新聞社 編集局編集委員 田中 陽 氏
対象者 中小企業経営者、個人事業者、創業希望者等